

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 100 (ไตรมาสที่ 1/2569)

ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร

อีเมล: ir@muangthai.co.th

โทร. 02-274-9400 ต่อ 4473, 4476, 5079

KEY INFORMATION

6 เมษายน 2494

เริ่มดำเนินกิจการ

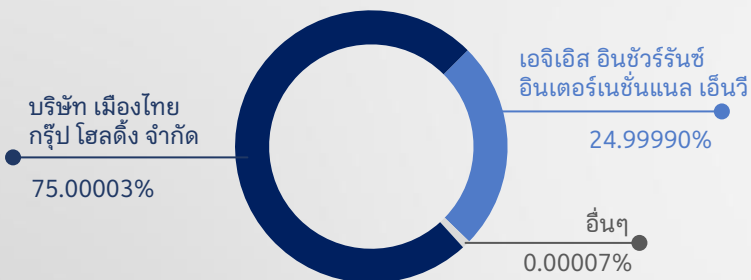
1 ตุลาคม 2555

แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชนจำกัด

1,000 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้น



คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569)

1. นายโพธิพงษ์ ลำซำ	ประธานกรรมการ
2. นายกฤษฏา ลำซำ	รองประธานกรรมการ
3. นายฮานส์ เจ เดอ คายเปอร์	รองประธานกรรมการ
4. นางสาวสุจิตพรธณ ลำซำ	กรรมการ
5. นายสาระ ลำซำ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. ดร.สุธี โมกขะเวส	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวณิรัตน์ อนุโลมสมบัติ	กรรมการอิสระ
8. นายกนิช บุญยั้งฐิติ	กรรมการอิสระ
9. นางเอพริล ศรีวิกรม์	กรรมการอิสระ
10. ดร.ณัฐพร พันธุ์อุดม	กรรมการอิสระ
11. นางภคินีนาถ ตริยะชาติ	กรรมการ
12. นายฟิลลิป เอ แอล คอร์แมนส์	กรรมการ
13. นายเกล็นน์ จอห์น วิลเลียมส์	กรรมการ
14. นายสมเกียรติ ศิริชาติไชย	กรรมการ
15. นายพิภวัตร ภัทรนาวิก	กรรมการ
16. นางณาดชา สุขุม	กรรมการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2568	Q1/69
สินทรัพย์รวม ¹	657,440	689,760	633,084
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน ²	448%	477%	493%

หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลสินทรัพย์รวมเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีใหม่ และผ่านการสอบทานแล้ว โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

² การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

Fitch Ratings

A- (Stable Outlook)
AAA(tha) (Stable Outlook)

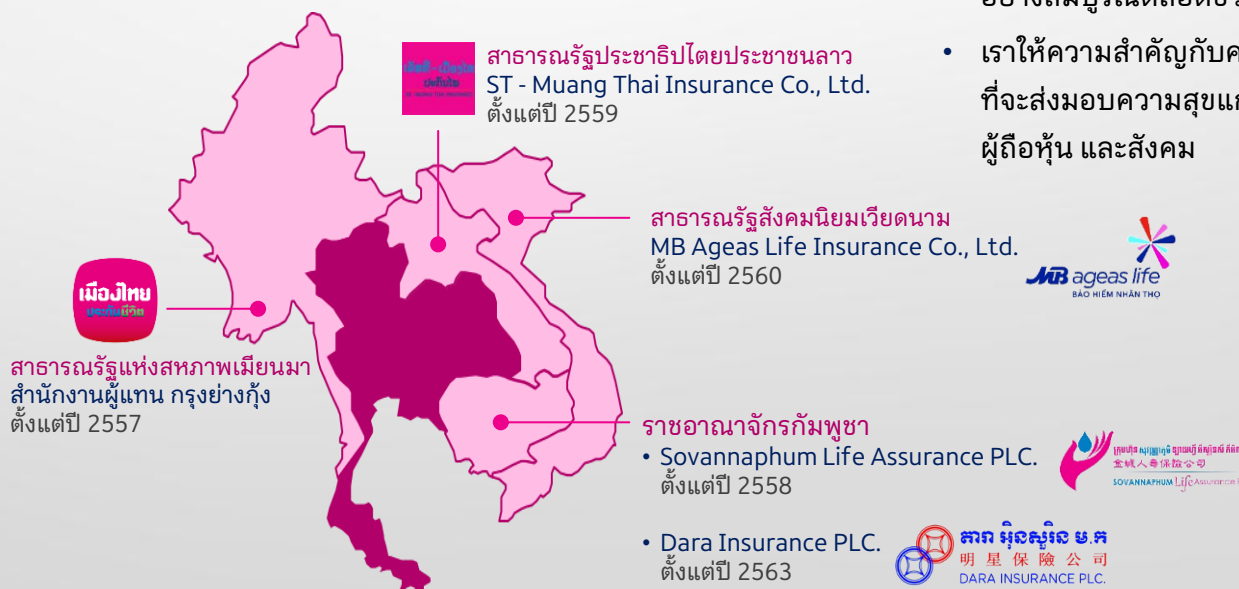
(ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569)

S&P Global

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2568)

การร่วมลงทุนธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ



วิสัยทัศน์

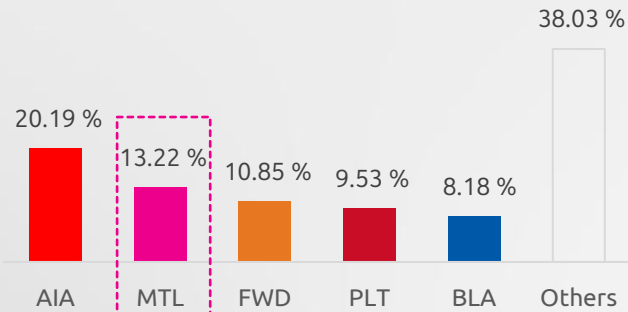
“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

MARKET POSITION (มกราคม - มีนาคม 2569)

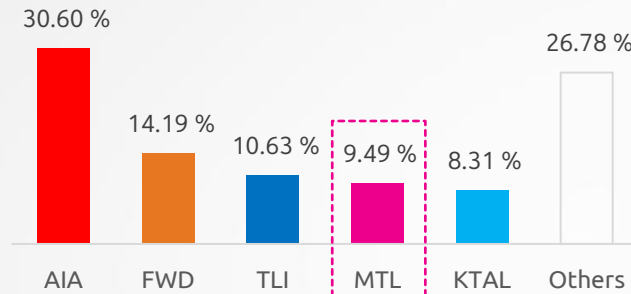
เบี้ยประกันรับใหม่



- MTL เป็นอันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 6,788.57 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.95%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับใหม่:
48,665.51 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): -4.40%

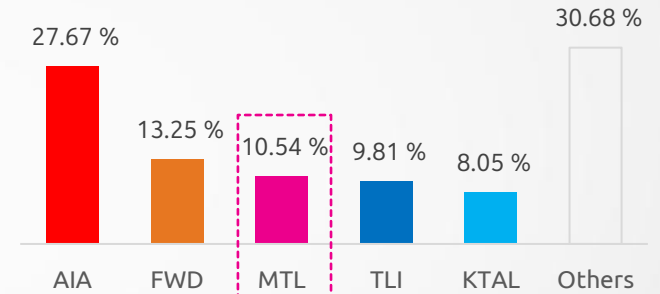
เบี้ยประกันรับต่ออายุ



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 12,764.10 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 9.63%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับต่ออายุ:
132,518.45 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): 8.19%

เบี้ยประกันรับรวม



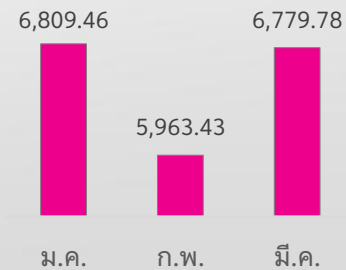
- MTL เป็นอันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 19,552.67 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.79%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับรวม:
181,183.96 ล้านบาท
อัตราการเติบโต (YoY): 4.49%



เบี้ยประกันรับรวม
(ม.ค. - มี.ค. 2569)
19,552.67
ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2569



(หน่วย: ล้านบาท)

MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล
Thailand Top Company Awards
(ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8)

จากงาน Thailand Top Company Awards 2026

จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+
ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล
ผลิตภัณฑ์กลุ่มประกันชีวิตและประกันภัย
กลุ่มการบริการแอปพลิเคชัน “MTL Click”
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7)

จากงาน Product Innovation Awards 2026

จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+
ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล
1. Best ESG Policy and Framework Insurance Company
2. Best Life Insurance CEO (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4)

จากงาน International Finance Awards 2025

จัดโดย นิตยสาร International Finance



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 4 รางวัล

1. White Brand
2. Thailand's Most Admired Company (ด้านภาพลักษณ์และบริการ)
3. Thailand's Most Admired Brand (กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล)
4. Top Social Commerce Brand

จากงาน Thailand's Most Admired Company 2025-2026
และ Thailand's Most Admired Brand 2026

จัดโดย นิตยสาร BrandAge



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. Top Influential Brand (Thailand)
(ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5)
2. Top CEO (Thailand) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5)

จากงาน 2025 Asia CEO Summit & Award Ceremony

จัดโดย อินฟลูเอนเชียล แรนด (ประเทศสิงคโปร์)
และ บริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 3 รางวัล

1. The Most Attractive Employer (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
2. Leader of Business (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)
3. Leader of Leader (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)

จากงาน Future Trends Ahead & Awards 2026

จัดโดย Future Trend

รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2568 (37 รางวัล)

1. Corporate Award (13 รางวัล)

1. รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2567
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
2. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2567
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
3. รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2568
หอการค้าไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
4. สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (ต่ออายุครั้งที่ 3)
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
5. รางวัล Thailand Top Company Award 2025 (ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
6. รางวัลผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
7. รางวัลขวัญใจมหาชน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
8. รางวัลการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
9. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
10. รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันสุขภาพแห่งปี 2568
วารสารการเงินธนาคาร
11. รางวัล Best Customer Service Life Insurance Company 2024
นิตยสาร International Finance
12. รางวัล Corporate Excellence
Enterprise Asia
13. รางวัลองค์กรที่ดึงดูดใจพนักงานที่สุด (กลุ่มนักเรียน อายุ 18-22 ปี)
Future Trends

2. Branding Award (7 รางวัล)

14. รางวัล Superbrands 2025
Superbrands Thailand
15. รางวัล Thailand Most Admired Company 2024-2025 (ด้านภาพลักษณ์)
นิตยสาร BrandAge
16. รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2025 (กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล)
นิตยสาร BrandAge
17. รางวัลพิเศษ TOP Social Commerce Brand
นิตยสาร BrandAge
18. รางวัล Top Influential Brands 2024
อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด
19. รางวัล Best Brand Performance on Social Media (สาขา Insurance & Assurance)
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
20. รางวัล Gen Z TOP Brand Award 2025
เว็บไซต์ BrandBuffet และ INTAGE (Thailand)

3. Innovation Award (4 รางวัล)

21. รางวัล Business+ Product Innovation Awards 2025 (MTL Click)
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล
22. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (ด้านผลิตภัณฑ์และบริการดีเด่น)
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
23. รางวัล The Sauciest Corporate Transformer
บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
24. รางวัล Digital Insurance-Insurer Leader 2025 (APAC Region) (Chompoo Chatbot)
Digital Insurance APAC



รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2568 (37 รางวัล) (ต่อ)

4. Product Award (1 รางวัล)

25. รางวัล Product of the Year 2025

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพระดับพรีเมียม จากผลิตภัณฑ์ "Elite Health Plus"
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล

5. CEO Award (12 รางวัล)

26. รางวัล Thailand Top CEO of the Year 2025 (ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)

นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

27. รางวัล The Leadership Awards 2025 (สาขา Human Capital Development)

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

28. รางวัล Top CEO of the Year 2024

อินฟลูเอนเชียล แปรนด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด

29. รางวัลเดอะเบสท์ซีอีโอรุ่นกลาง

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

30. รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่นกลาง (สาขาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจภาคบริการ)

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

31. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านธุรกิจ

Future Trends

32. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านภาวะผู้นำ

Future Trends

33. รางวัล PMAT HR Award 2025 (ประเภทผู้นำผู้ขับเคลื่อนด้วยหัวใจนักทรัพยากรมนุษย์)

สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

34. รางวัล The Best CEO 2025

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

35. รางวัล The Sauciest People Leader

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

36. รางวัล Best Life Insurance CEO 2024

นิตยสาร International Finance

37. รางวัล Master Entrepreneur

Enterprise Asia

ความแข็งแกร่งทางการเงิน

FitchRatings

A- (Stable Outlook)
AAA(tha) (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569)

S&P Global

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2568)

